

# Kwestionariusz wstępny

Informacje pozyskane przy pomocy tego formularza pozwolą nam lepiej poznać Państwa firmę, a w konsekwencji przedstawić nieszablonową propozycję dopasowaną do indywidualnych oczekiwań.

Prosimy, aby podczas wypełniania formularza potraktowali Państwo Internet jako istotny kanał wymiany informacji z Klientami. **Nie musicie Państwo odpowiadać na wszystkie pytania.** Jednak im większą ilością informacji będziemy dysponować, tym lepiej będziemy rozumieć istotę Państwa potrzeb.

## Pytania dotyczące projektu strony internetowej

### Rodzaj strony internetowej

Serwis firmowy

Prezentacja nowego produktu

Sklep internetowy

Blog

Inny (jaki?) \_\_\_\_\_

### Treść w wielu językach

Tak (jaki?) \_\_\_\_\_

Nie

### System zarządzania treścią (kCMS) pozwalający na samodzielną edycję treści strony

Tak

Nie

### Osiągnięciu jakich celów ma służyć tworzona strona internetowa?

przekazywanie informacji o firmie i jej produktach

sprzedawanie produktów/usług

pozyskiwanie nowych klientów

ułatwienie (i zacieśnienie) kontaktu z obecnymi klientami

kreowanie pozytywnego wizerunku firmy

dostarczanie rozrywki

edukacja

**Jeżeli serwis ma posiadać konkretnie określone elementy i funkcje (np. działy)**

**– prosimy o ich opisanie** dotyczy również określenia ewentualnych preferencji, co do wyglądu szaty graficznej – kolorystyki oraz stylu, np. korporacyjny, awangardowy, elegancki, minimalistyczny, zabawny.

## Pytania szczegółowe dla stron firmowych/produktowych

**Opis firmy** działalność firmy, krótki opis branży, produktów lub usług, krótka historia.

**Ogólny opis potencjalnej konkurencji** jakie są ich mocne i słabe strony; informacje pomocne przy rozpoznaniu rynku i potrzeb Państwa Klientów.

**Jakie cechy wyróżniają Państwa działalność?** *mocne strony Państwa firmy czy jest coś, czym mogą się Państwo pochwalić – również nagrody, certyfikaty, itp.*

**Opis idealnego użytkownika** *kto będzie odbiorcą informacji zawartych na tworzonej stronie? Do kogo jest kierowana? Np. „głównymi użytkownikami będą klienci detaliczni poszukujący produktów z branży X”.*

**Inspiracje** *prosimy o podanie adresów stron, które wydają się Państwu najbardziej przekonujące. Nie muszą to być strony firm konkurencyjnych lub z tej samej branży. Pomocne w udzieleniu odpowiedzi mogą być katalogi stron: [www.cssdrive.com](http://www.cssdrive.com) oraz [www.cssmania.com](http://www.cssmania.com),*

**Informacje dodatkowe** *dołożyliśmy starań, aby zestaw pytań niniejszej ankiety był możliwie uniwersalny. Jeżeli jednak chcą Państwo przekazać nam istotne informacje, na które nie zostało przewidziane miejsce w poprzednich pytaniach – prosimy o opisanie ich poniżej.*

### Inne oczekiwane usługi

- copywriting (pomoc w przygotowaniu treści do strony i/lub innych materiałów)
- tłumaczenie materiałów tekstowych
- rejestracja domeny
- hosting – utrzymanie strony
- pozycjonowanie (kampania linków sponsorowanych AdWords)
- pozycjonowanie (organiczne)
- poligrafia (projekt oraz druk)
- poligrafia (tylko projekt)

## Przewidziany budżet oraz termin realizacji

Określenie budżetu oraz czasu, w którym strona powinna zostać ukończona pozwoli nam na przedstawienie konkretnego kosztorysu.

Przewidywany budżet	<input type="text"/>
Termin ukończenia	<input type="text"/>

## Dane identyfikacyjne osoby kontaktowej

Imię i nazwisko	<input type="text"/>
Stanowisko	<input type="text"/>
Numer telefonu	<input type="text"/>
Adres e-mail	<input type="text"/>

## Dane identyfikacyjne firmy

Pełna nazwa	<input type="text"/>
Adres	<input type="text"/>
Kod pocztowy, miasto	<input type="text"/>
NIP	<input type="text"/>
REGON	<input type="text"/>
Branża	<input type="text"/>

## Dziękujemy!

Dziękujemy za poświęcony czas. Mogą Państwo przekazać nam informacje z powyższego formularza na jeden z trzech sposobów. Możecie Państwo wysłać formularz bezpośrednio do nas klikając przycisk „wyslij formularz on-line” albo zapisać plik i przesłać w formie załącznika na [biuro@intensys.pl](mailto:biuro@intensys.pl). Możliwe jest również wydrukowanie formularza i przesłanie pocztą tradycyjną.

Na podstawie przedstawionych informacji w ciągu maksymalnie 2-3 dni przygotujemy kompleksową i dopasowaną do Państwa oczekiwań ofertę.